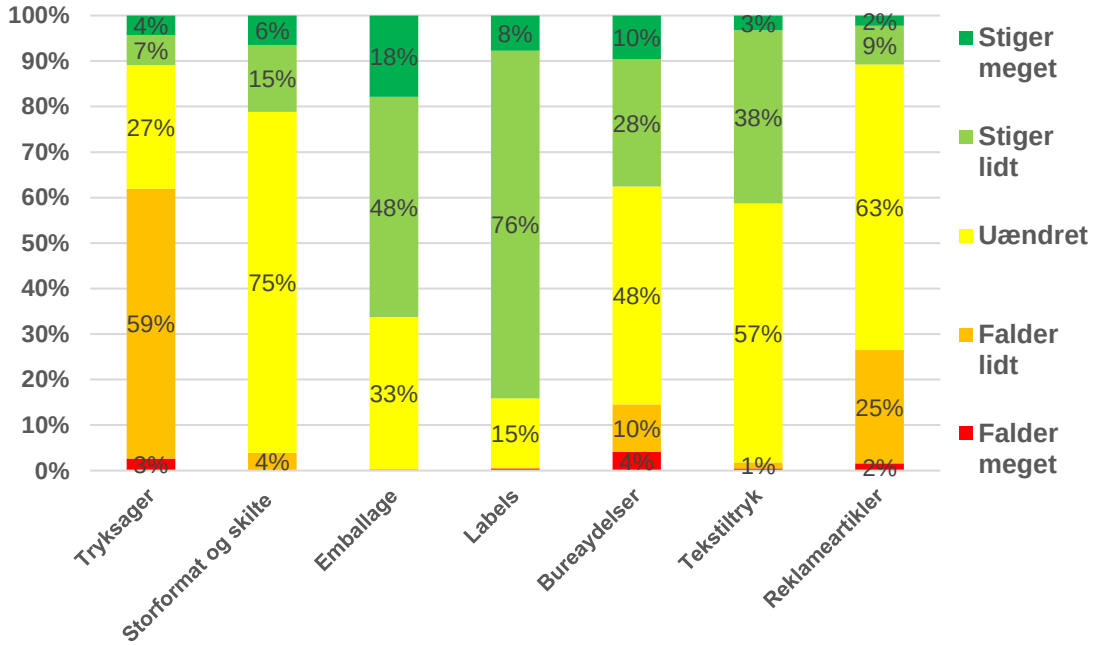
Kommunikationsindustrien har varierende forventninger til efterspørgslen i 2022

Der er stor variation i GRAKOMs medlemmers forventninger til efterspørgslen på kommunikationsindustriens produkter i 2022. Den største vækst i efterspørgslen forventes inden for labels og emballage, mens efterspørgslen på tryksager forventes at falde lidt det kommende år.

GRAKOMs medlemmers forventninger til efterspørgslen på grafiske produkter og kommunikationsydelser varierer en del i 2022. Særligt på emballage- og labelområdet forventer virksomhederne stigende efterspørgsel. Her forventer henholdsvis 66 pct. og hele 84 pct. at efterspørgslen *stiger lidt* eller *stiger meget* i 2022 på henholdsvis emballage og labels sammenlignet med 2021.

For storformat og skilte samt tekstiltryk er forventningerne mere afdæmpende end for emballage og labels. Med hele 75 pct. forventer hovedparten af de virksomheder, som producerer storformat og skilte, en uændret efterspørgsel, mens 21 pct. enten forventer, at efterspørgslen *stiger lidt* eller *stiger meget*.

Figur 1: Forventet efterspørgsel i 2022 ift. 2021
Spg: ”Hvad er dine forventninger til efterspørgslen af følgende varer og tjenester det kommende år i forhold til de seneste 12 måneder”



Note: Svarmuligheden *ved ikke/ikke relevant* er frasorteret. Figuren er vægtet med virksomhedernes størrelse. Virksomheder uden offentliggjorte regnskaber indgår ikke i figuren.

På markedet for bureauydelser forventer 48 pct. af GRAKOMs medlemmer, at efterspørgslen forbliver uændret. Andelen, som forventer, at efterspørgslen stiger lidt eller stiger meget, er med 38 pct. betydeligt større end de 14 pct., der forventer fald.

For reklameartikler forventer størstedelen, at efterspørgslen vil være uændret med 63 pct. Her er der dog flere, som forventer, at efterspørgslen falder, end at efterspørgslen stiger. Således forventer 27 pct., at efterspørgslen *falder lidt* eller *falder meget*, mens 9 pct. mener at den *stiger lidt* eller *stiger meget*.

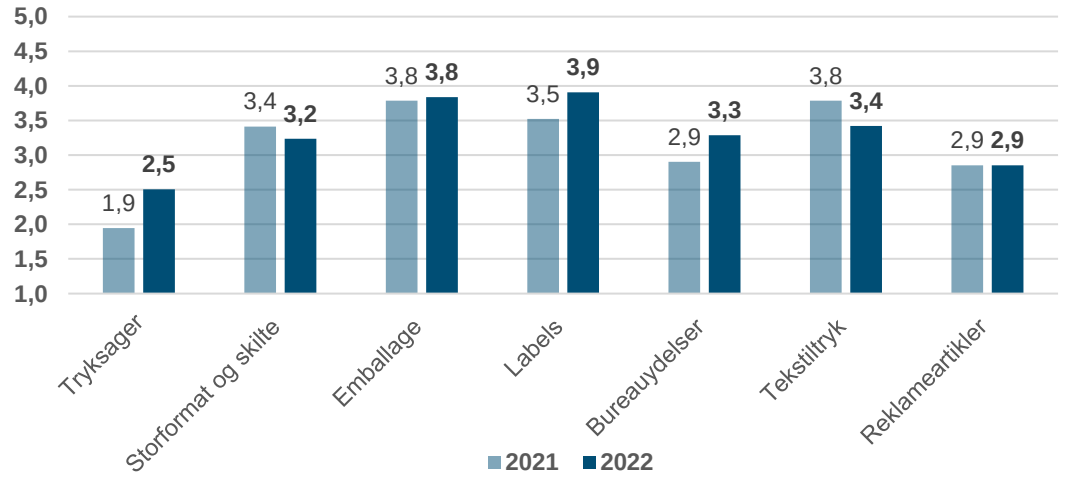
Hovedparten af GRAKOMs medlemmer forventer, at efterspørgslen på tryksager vil falde det kommende år. 59 pct. forventer, at efterspørgslen falder lidt, mens 3 pct. forventer, at den vil falde meget.

Efterspørgslen på labels og emballage forventes at stige mest

Når man ser på gennemsnittet af forventningerne til efterspørgslen for kommunikationsindustriens produkter, er forventningerne primært positive det kommende år.

I figuren nedenfor kan man se den gennemsnitlige udvikling i forventningerne til efterspørgslen. Figuren er konstrueret således, at de enkelte svarmuligheder får tildelt en værdi. Værdien 1 beskriver, at efterspørgslen vil falde meget, 3 beskriver en uændret efterspørgsel, og 5 beskriver at efterspørgslen vil stige meget. Hvis gennemsnittet er over 3 er der dermed forventninger om en stigende efterspørgsel og omvendt, hvis værdien er under 3.

Figur 2: Den gennemsnitlige forventning til efterspørgslen på grafiske produkter og bureauydelser de kommende 12 måneder ift. de seneste 12 måneder
(1=Falder meget… 3=Uændret… 5=Stiger meget)



Note: Svarmuligheden *ved ikke/ikke relevant* er frasorteret. Figuren er vægtet med virksomhedernes størrelse. Virksomheder uden offentliggjorte regnskaber indgår ikke i figuren.

Når de gennemsnitlige forventninger til efterspørgslen sammenlignes, ses det, at efterspørgslen forventes at stige mest på labels og emballage med gennemsnit på henholdsvis 3,9 og 3,8. Efterspørgslen forventes ikke at stige helt så meget på tekstiltryk, bureauydelser og

storformat og skilte, som alle ligger mellem 3,2 og 3,4. Efterspørgslen på reklameartikler forventes at være stort set uændret, mens efterspørgslen på tryksager forventes at falde lidt med et gennemsnit på 2,5.

Sammenlignet med forventningerne fra et år siden, er forventningerne til efterspørgslen på tryksager dog mindre negative. Tilsvarende indikerede gennemsnittet sidste år, at efterspørgslen ville falde marginalt på bureauydelser. I år er dette ændret til en forventning om en mindre stigning i efterspørgslen.

Udviklingen i figuren skal ses i lyset af, at GRAKOMs medlemmer for et år siden forventede, at deres omsætning i 2021 ville falde med 10 pct. sammenlignet med omsætningen i det seneste hele år inden corona-epidemien brød ud (2019). På baggrund af medlemmernes tilbagemeldinger i år, tyder det dog på, at omsætningen "kun" faldt omkring 5 pct., fordi efterspørgslen har været højere end forventet det seneste år. Dermed endte året 2021 betydeligt bedre end forventet.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er foretaget blandt GRAKOMs medlemsvirksomheder i perioden fra den 19. til den 26. januar 2022.

I alt har 112 besvaret på hele eller dele af undersøgelsen svarende til en svarprocent på 25%.