

Stor variation i forventningerne til efterspørgslen på grafiske produkter i 2023

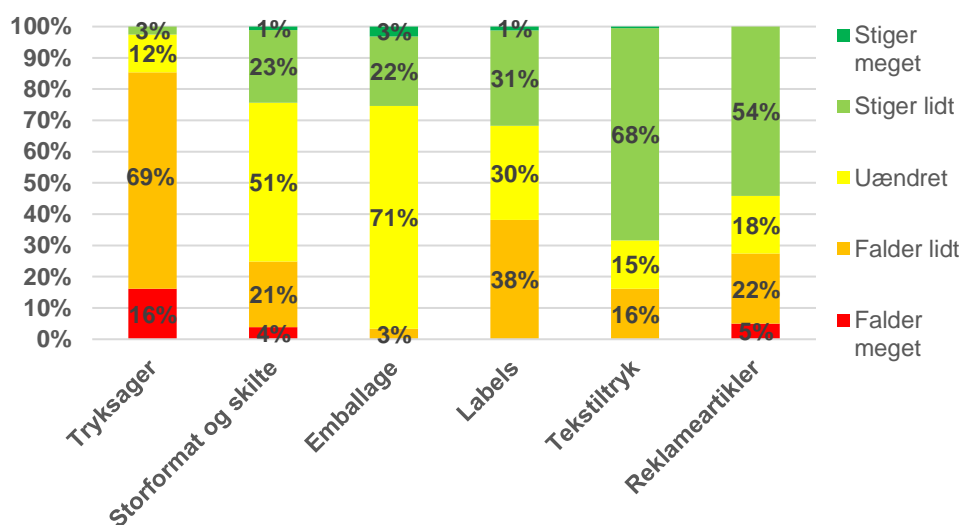
GRAKOMs medlemmer har spredte forventninger til efterspørgslen på kommunikationsindustriens produkter det kommende år. Den største vækst i efterspørgslen forventes inden for tekstiltryk. Efterspørgslen på tryksager forventes derimod at falde lidt det kommende år.

Der er stor variation i GRAKOMs medlemmers forventninger til efterspørgslen på deres produkter. For nogle produkter forventes en højere efterspørgsel, for andre en uændret, men der er også forventninger om fald.

Inden for tekstiltryk forventer hovedparten med 68 pct., at efterspørgslen stiger lidt, 15 pct. forventer en uændret efterspørgsel, mens kun 16 pct. forventer en faldende efterspørgsel. Ligeledes forventer hovedparten en stigende efterspørgsel på reklameartikler med 54 pct., mens 18 pct. forventer en uændret efterspørgsel. 27 pct. forventer et fald i efterspørgslen – heraf forventer 5 pct., at efterspørgslen falder meget.

Figur 1: Forventet efterspørgsel i 2023 i forhold til 2022

Spg: "Hvad er dine forventninger til efterspørgslen af følgende varer det kommende år i forhold til de seneste 12 måneder"



Note: Svarmuligheden ved ikke/ikke relevant er frasortet. Figuren er vægtet med virksomhedernes størrelse. Virksomheder uden offentliggjorte regnskaber indgår ikke i figuren.

På emballageområdet forventer hele 71 pct. en uændret efterspørgsel, mens 22 pct. forventer, at efterspørgslen stiger lidt og 3 pct. forventer, at den stiger meget. Tilsvarende forventer størstedelen med 51 pct. en uændret efterspørgsel på storformat og skilte. 24 pct. forventer den stiger lidt eller meget, mens 25 pct. forventer, at den falder lidt eller meget.

Labelområdet skiller sig ud fra de andre varer ved, at forventningerne til efterspørgslen er mere spredte. Således forventer 38 pct. en faldende efterspørgsel, 30 pct. forventer uændret efterspørgsel, mens 32 pct. forventer en stigende efterspørgsel – heraf 1 pct. som forventer, at efterspørgslen vil stige meget.

For efterspørgslen på tryksager ser det lidt sortere ud. Her forventer størstedelen en lidt faldende efterspørgsel med 69 pct. Yderligere 16 pct. forventer, at efterspørgslen vil falde meget. 12 pct. forventer en uændret efterspørgsel, mens 3 pct. forventer, at efterspørgslen stiger lidt. Medvirkende til det store fald i den forventede efterspørgsel på tryksager er, at de øgede omkostninger på energi og papir gør tryksagerne dyrere.

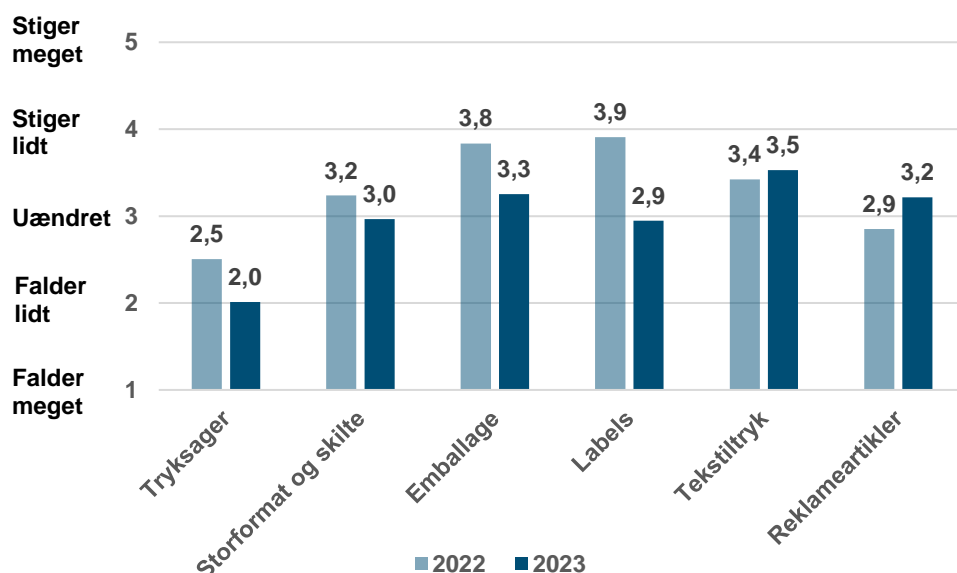
Virksomhederne var mere optimistiske i starten af 2022

Sammenlignet med den tilsvarende undersøgelse fra sidste år, er det tydeligt at konjunkturerne har skiftet mod det dårligere. Således er forventningerne til størstedelen af virksomhedernes varer mere afdæmpede i årets undersøgelse end sidste år.

I figuren nedenfor kan man se den gennemsnitlige udvikling i forventningerne til efterspørgslen. Figuren er konstrueret således, at de enkelte svarmuligheder får tildelt en værdi. Værdien 1 beskriver, at efterspørgslen vil falde meget, 3 beskriver en uændret efterspørgsel, og 5 beskriver, at efterspørgslen vil stige meget. Hvis gennemsnittet er over 3, er der dermed forventninger om en stigende efterspørgsel og omvendt, hvis værdien er under 3.

Figur 2: Den gennemsnitlige forventning til efterspørgslen på grafiske produkter de kommende 12 måneder ift. de seneste 12 måneder

(1=Falder meget... 3=Uændret... 5=Stiger meget)



Note: Svarmuligheden ved ikke/ikke relevant er frasorteret. Figuren er vægtet med virksomhedernes størrelse. Virksomheder uden offentliggjorte regnskaber indgår ikke i figuren.

Den gennemsnitlige efterspørgsel på emballage forventes at stige marginalt i 2023, mens efterspørgslen på storformat og skilte samt labels forventes at være stort set uforandret. I sidste års undersøgelse var forventningerne til det kommende års efterspørgsel betydeligt højere. Siden sidste års undersøgelse er der dog sket meget, idet den blev udført før Ruslands invasion af Ukraine, og inden inflationen begyndte at stige markant.

Efterspørgslen på tekstiltryk forventes at stige mest, og samtidig er forventningerne til udviklingen i efterspørgslen også lidt mere positive end sidste år. Efterspørgslen på reklameartikler forventes også at stige - dog marginalt - og for reklameartiklerne er forventningerne til udviklingen også mere positive end sidste år. Dette skal formentlig ses i lyset af, at sidste års undersøgelse blev udført under sidste vinters corona-nedlukning, og undersøgelsen blev afsluttet netop inden den officielle udmelding om genåbningen af Danmark. Både efterspørgslen på tekstiltryk og reklameartikler er ganske afhængigt af, at folk frit kan mødes.

Forventningerne til efterspørgslen på tryksager er de mest negative. Her er forventningen, at efterspørgslen vil falde lidt det kommende år. I forhold til sidste års forventninger, ligger forventningerne til udviklingen lavere.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen blev udsendt til medlemsrepræsentanter i alle GRAKOMs medlemsvirksomheder i perioden: 4. januar 2023 – 15. januar 2023.

84 virksomheder med produktion har svaret på spørgsmålene vedrørende efterspørgslen på grafiske produkter.