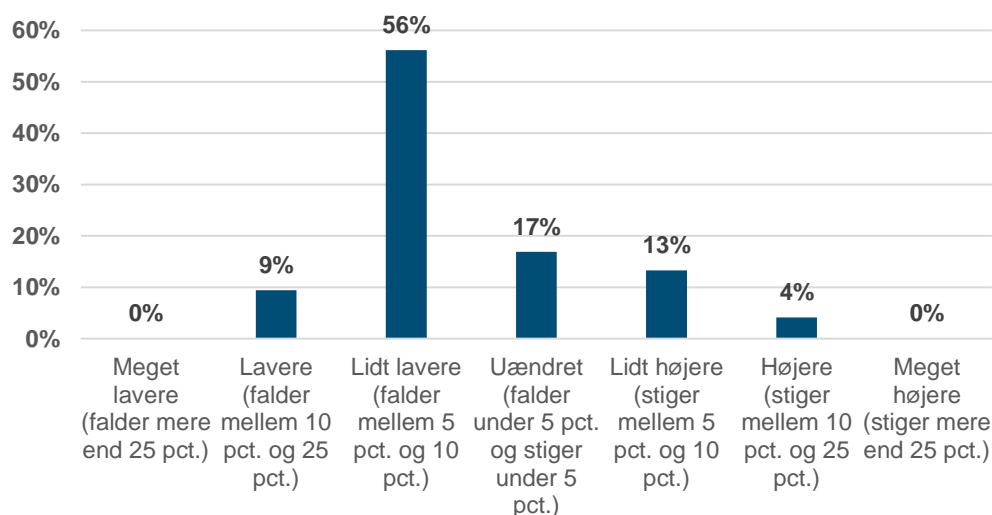


Kommunikationsindustrien forventer faldende omsætning i 2023

GRAKOMs medlemmer forventer, at omsætningen vil falde i 2023. Det seneste års udvikling med krig i Ukraine og stigende priser på energi og råvarer har medført, at virksomhederne ser mere sort på fremtiden.

Efter et år, hvor samfundet krøb ud af corona-epidemiens skygge, forventer størstedelen af GRAKOMs medlemsvirksomheder nu, at omsætningen vil falde i 2023. Således forventer 65 pct., at omsætningen vil falde med mere end 5 pct. i 2023, mens 17 pct. forventer en omsætning, der stiger eller falder under 5 pct. De resterende 17 pct. af GRAKOMs medlemsvirksomheder forventer, at omsætningen vil stige med mere end 5 pct.

Figur 1: Spørgsmål: "Hvad er dine forventninger til din virksomheds omsætning i 2023 sammenlignet med 2022?"



Note: Omsætningen er vægtet med virksomhedernes balance

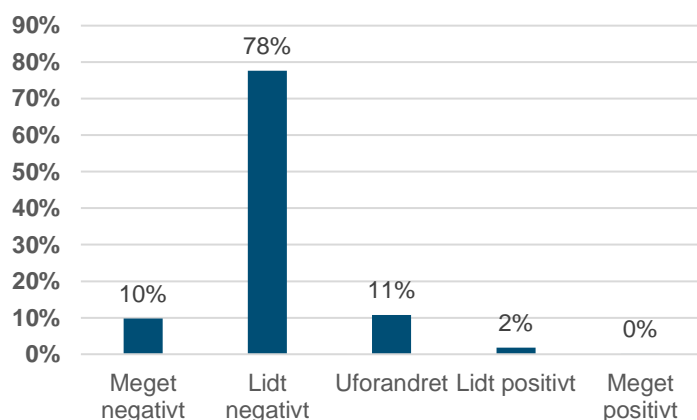
GRAKOMs medlemsvirksomheder forventer under ét, at omsætningen vil falde med lidt mere end 4 pct. Produktionsvirksomhederne forventer samlet set, at omsætningen falder med 3,0 pct., mens service- og handelsvirksomhederne forventer et fald i omsætningen på 5,5 pct. Med den store inflation i samfundet er det reelle fald i omsætningen væsentligt større.

Umiddelbart kunne det tyde på, at produktionsvirksomheder er mindre hårdt ramt af det økonomiske klima end service- og handelsvirksomheder. Dette er formentlig ikke tilfældet, idet den høje inflation primært er drevet af stigende energipriser og højere råvarepriser. Det udhuler produktionsvirksomhedernes bundlinje i, idet de sjældent kan sende alle omkostningerne videre til kunderne.

Det er tydeligt, at virksomhederne inden for kommunikationsindustrien er betydeligt påvirket af det seneste års udvikling, hvor corona-krise er afløst af epidemiens følger i form af stigende råvarepriser og enorme energipriser. Siden midten af 2021 er priserne på nogle papirkvaliteter mere end fordoblet, og energipriserne er mangedoblede.

Hele 88 pct. af virksomhederne svarer, at det seneste års udvikling har påvirket deres syn negativt på deres virksomheds evne til at tjene penge. Heraf svarer 10 pct., at det har påvirket deres syn meget negativt.

Figur 2: Spørgsmål: "Hvordan har det seneste års udvikling (krig i Ukraine, inflation, høje energipriser osv.) påvirket dit syn på din virksomheds evne til at tjene penge det kommende år?"



Note: Besvarelserne er vægtet med virksomhedernes balance

Kun 11 pct. af virksomhederne svarer, at deres syn på virksomhedens evne til at tjene penge i 2023 er upåvirket, mens 2 pct. svarer at det seneste års udvikling har påvirket virksomhedens evne til at tjene penge lidt positivt.

Produktionsvirksomhederne kæmper med inflationen

Listen over produktionsvirksomhedernes bekymringer domineres af følgevirkningerne fra krigen i Ukraine og eftervirkningerne af corona-epidemien. Således toppes listen over bekymringer af energiomkostninger, mens papirpriser og andre råvarepriser også ligger helt i toppen af listen. Andenhøjst på listen over bekymringer er en anden afledt følgevirkning af inflationen - nemlig en bekymring for højere lønomkostninger.

Listen over bekymringer bekræfter også, at produktionsvirksomheder i høj grad presses af den høje inflation, for på femtepladsen ligger lav indtjening. En konsekvens af

at det kun sjældent er muligt for produktionsvirksomhederne at sende hele regningen for de øgede omkostninger videre til kunderne.

Figur 3: Spørgsmål til produktionsvirksomheder: "I hvilken grad bekymrer du dig om nedenstående faktorer for din virksomhed det kommende år?"



Note: Besvarelser fra 88 virksomheder med fysisk produktion

Mangel på arbejdskraft ligger på den fjerdesidste plads på listen over bekymringer hos produktionsvirksomhederne, hvilket også afspejler forventningerne om en faldende omsætning i produktionsvirksomhederne det kommende år.

Service og handelsvirksomheder bekymrer sig om faldende efterspørgsel

For service- og handelsvirksomhederne – herunder bureauerne - ligger bekymringen om en faldende efterspørgsel fra den private sektor øverst på listen. Det afspejler formentlig, at mange service- og handelsvirksomheder allerede nu mærker en

afmatning i efterspørgslen, hvilket i øvrigt også var afspejlet i deres forventninger til omsætningen. Toppen af listen inkluderer derudover en lav indtjening, energiomkostninger og højere lønomkostninger.

Figur 4: Service- og handelsvirksomheder: "I hvilken grad bekymrer du dig om nedenstående faktorer for din virksomhed det kommende år?"



Note: Besvarelser fra 52 service- og handelsvirksomheder

Ligesom for produktionsvirksomhederne ligger bekymringen over mangel på arbejdskraft ganske lavt på listen.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen blev udsendt til medlemsrepræsentanter i alle GRAKOMs medlemsvirksomheder i perioden: 4. januar 2023 – 15. januar 2023.

146 virksomheder svarede på hele eller dele af undersøgelsen, hvilket giver en svarprocent på 46 pct.