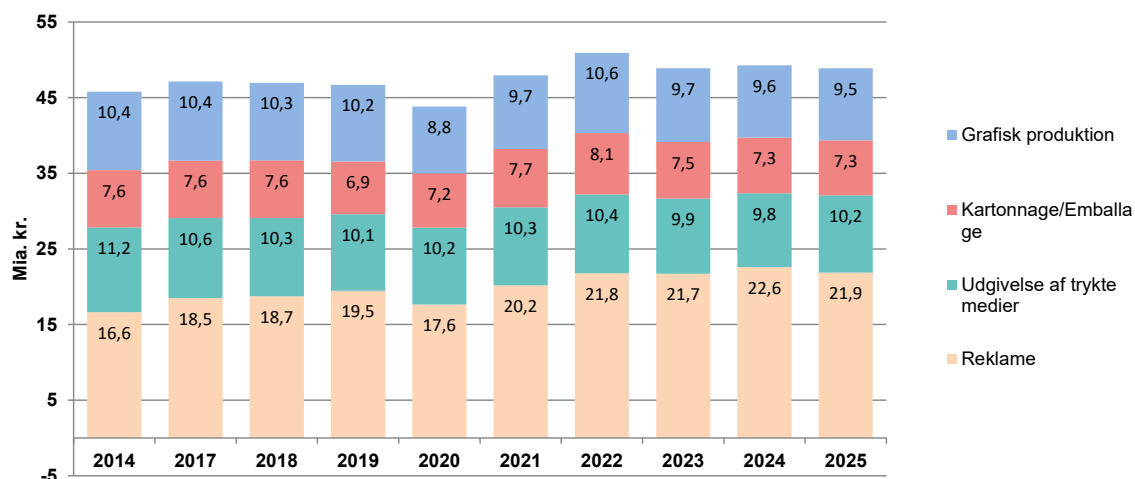


Omsætning i den grafiske branche

Alle momsregistrerede virksomheder indenfor grafisk industri, udgiver- og reklamevirksomhed (mia. kr.)

Figur 1: Samlet omsætning i den grafiske branche (mia. kr.)



Den samlede omsætning i den grafiske branche faldt svagt i 2025 og endte på 48,9 mia. kr., et fald på 0,8 pct. i forhold til året før. Udviklingen adskiller sig markant mellem brancherne: grafisk produktion, kartonnage/emballage og reklamevirksomhed faldt med hhv. 0,4, 0,7 og 3,2 pct. Udgivelse af trykte medier steg til gengæld med 4,4 pct. Set over hele perioden viser omsætningen en stagnerende tendens, præget af tilbagegang i de traditionelle tryk- og udgivelsesområder, mens reklame- og designrelaterede aktiviteter i højere grad bærer væksten.

Tabel 1: Samlet omsætning i den grafiske branche (mia. kr.)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Grafisk produktion	10,4	10,4	10,1	10,4	10,3	10,2	8,8	9,7	10,6	9,7	9,6	9,5	-0,4%
Kommunikationsdesign og grafisk design	2,1	2,2	2,2	2,4	2,4	2,6	2,4	2,9	3,1	2,9	3,0	3,0	-0,5%
Fotografisk virksomhed	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,5	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	-1,4%
Trykning	6,1	6,0	5,7	5,7	5,5	5,4	4,4	4,8	5,4	4,7	4,5	4,6	1,2%
Trykning af dagblade	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	-35,6%
Bogbinding	0,3	0,3	0,2	0,5	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-6,2%
Kartonnage/Emballage	7,6	7,5	7,7	7,6	7,6	6,9	7,2	7,7	8,1	7,5	7,3	7,3	-0,7%
Fremst. af emballage	5,2	5,1	5,3	5,3	5,7	4,5	4,6	4,9	5,1	4,6	4,4	4,4	0,0%
Fremst. af kontorartikler af papir	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	4,1%
Fremst. af andre papir- og papvarer	2,3	2,3	2,3	2,2	1,8	2,4	2,5	2,8	2,9	2,8	2,9	2,8	-1,7%
Udgivelse af trykte medier	11,2	11,3	11,2	10,6	10,3	10,1	10,2	10,3	10,4	9,9	9,8	10,2	4,4%
Udgivelse af bøger	2,8	2,8	2,5	2,1	2,2	2,3	2,4	2,8	2,8	2,8	2,9	3,0	4,0%
Udgivelse af aviser og dagblade	4,4	4,4	4,4	4,4	4,1	4,0	4,3	3,9	3,9	3,5	3,5	4,1	15,6%
Udgivelse af ugeblade og magasiner	2,8	2,8	2,9	2,7	2,7	2,7	2,3	2,4	2,4	2,2	2,2	2,1	-4,1%
Anden udgivervirksomhed*)	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,2	1,4	1,4	1,2	1,0	-12,1%
Reklame	16,6	17,0	17,7	18,5	18,7	19,5	17,6	20,2	21,8	21,7	22,6	21,9	-3,2%
Reklamebureauer	9,9	9,1	9,5	10,1	10,5	11,0	10,3	11,5	12,4	12,7	13,0	13,5	3,4%
Anden reklamevirksomhed	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	1,8	2,0	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1%
Reklameplads i medier	5,1	6,2	6,3	6,5	6,3	6,4	5,6	6,7	7,1	6,8	7,3	6,1	-16,5%
Samlet omsætning	45,8	46,2	46,7	47,1	47,0	46,7	43,8	47,9	50,9	48,9	49,3	48,9	-0,8%

Kilde: Danmarks Statistik

*) udgivelse inklusiv via Internettet