

The logo for KOMM DAGEN 2024 features a stylized graphic on the left consisting of a semi-circle with a grid of colored squares (blue, red, orange, green) inside. To the right, the text 'KOMM' and 'DAGEN' are stacked in a large, bold, blue sans-serif font, with '2024' in a smaller blue font below 'DAGEN'.

KOMM DAGEN 2024

Torsdag den 25. april på Hotel Nyborg Strand

Nutidens tendenser skaber fremtidens muligheder

Årets KOMM Dagen 2024 må du ikke gå glip af. Det er Danmarks vigtigste kommunikationsevent og stedet, hvor hele den danske kommunikationsindustri samles for at hente ny viden og inspiration om vigtige aktuelle emner og tendenser. Det er en dag fyldt med netværk, dialog og muligheder for at møde branchekolleger og samarbejdspartnere.

Den verden, som danske kommunikationsvirksomheder opererer i, ændrer og udvikler sig konstant. På KOMM Dagen dykker vi ned i nogle af de store emner og temaer, der lige nu er med til at forandre vilkårene for at drive kommunikationsvirksomhed.

Mød og lad dig inspirere af virksomheder som Danish Crown, TV2, IBM, Aarhus Universitet, Cognito Digital, Lasertryk, NS System og JEF

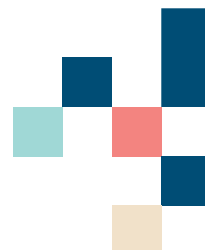
Vær med, når vi stiller skarpt på dansk økonomi lige nu og hvordan det påvirker vækstmulighederne i kommunikationsindustrien

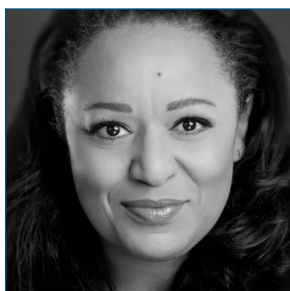
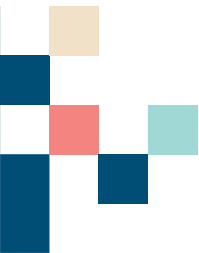
Bliv klogere på kunstig intelligens og lær, hvordan AI kan blive til god forretning i kommunikationsindustrien fra virksomheder, der arbejder med AI til hverdag

Lyt med, når fremtidsforskningen gør os klogere på fremtidens arbejdsliv set i lyset af AI og de nye teknologier

Du kommer til at gå hjem fyldt op med ny viden og inspiration. Det garanterer vi.

Vi ses til KOMM Dagen





Moderator på KOMM Dagen 2024

Vibeke Hartkorn

Kommunikationsrådgiver og journalist i Hartkorn Communication



Tendenser i dansk og international økonomi - og betydningen for kommunikationsindustrien

Steen Bocian

Cheføkonom og økonomisk redaktør på Børsen



Nye markedsvilkår og krav til morgendagens leverandører

Mette Schacht Færch

Vice President Marketing & Innovation i Danish Crown

Paneldebat

Perspektiverne for vores del af kommunikationsindustrien



Olivia Stokholm
CEO i Cognito Digital



Esben Mols Kabell
CEO i Lasertryk



Niels Rask
CEO i NS System



Stig Hellstern
CEO i JEF





En introduktion til generativ AI. Eksempler på hvad der i dag er muligt med de nye algoritmer og den betydning, det kan have for medie- og kommunikationsindustrien i nær fremtid

Bo Bergstedt

Teknologi strateg hos TV2



Perspektiverne med generativ AI i den kreative del af kommunikationsindustrien

Jonas Frich Pedersen

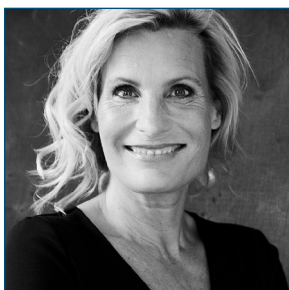
Adjunkt ved Aarhus Universitet



Brug AI til at blive klogere på dine kundedata og skabe indsigter fra dine virksomhedsdata

Michael Spenner

AI Lead hos IBM



Fremtidens arbejdsliv set i lyset af AI og de nye teknologier

Liselotte Lyngsø

Fremtidsforsker, forfatter og foredragsholder



KOMM DAGENS PROGRAM

09.00-10.00:	Morgenmad og indskrivning
10.00-10.15:	Velkomst og introduktion ved Carina Christensen , adm. direktør i GRAKOM og Vibeke Hartkorn , kommunikationsrådgiver og journalist i Hartkorn Communication
10.15-10.50:	Tendenser i dansk og international økonomi - og betydningen for kommunikationsindustrien Steen Bocian , cheføkonom og økonomisk redaktør på Børsen
10.50-11.25:	Nye markedsvilkår og krav til morgendagens leverandører Mette Schacht Færch , vice president Marketing & Innovation i Danish Crown
11.25-12.00:	Perspektiverne for vores del af kommunikationsindustrien Paneldebat med repræsentanter fra Creative Club, FESPA Denmark, Grafisk Branche og Dansk Promotion Olivia Stokholm , CEO i Cognito Digital Niels Rask , CEO i NS System Esben Mols Kabell , CEO i Lasertryk Stig Hellstern , CEO i JEF
12.00-13.00:	Frokost
13.00-13.10:	Introduktion til eftermiddagens program ved Vibeke Hartkorn
13.10-14.00:	En introduktion til generativ AI. Eksempler på hvad der i dag er muligt med de nye algoritmer og den betydning, det kan have for medie- og kommunikationsindustrien i nær fremtid Bo Bergstedt , teknologi strateg hos TV2
14.00-14.40:	Perspektiverne med generativ AI i den kreative del af kommunikationsindustrien Jonas Frich Pedersen , adjunkt ved Aarhus Universitet
14.40-15.00:	Pause
15.00-15.30:	Brug AI til at blive klogere på dine kundedata og skabe indsigter fra dine virksomhedsdata Michael Spenner, AI Lead hos IBM
15.30-16.00:	Fremtidens arbejdsliv set i lyset af AI og de nye teknologier Liselotte Lyngsø , fremtidsforsker, forfatter og foredragsholder
16.00-16.15:	Opsamling og afrunding ved Vibeke Hartkorn og Jesper Jungersen , bestyrelsesformand i GRAKOM

The logo for 'KOMM DAGEN 2024' features a stylized graphic of a person's head and shoulders on the left, composed of several colored squares (blue, red, orange, yellow) and a dark blue semi-circle. To the right of this graphic, the words 'KOMM' and 'DAGEN' are stacked in a large, bold, dark blue sans-serif font. Below 'DAGEN', the year '2024' is written in a smaller, bold, dark blue sans-serif font.

KOMM DAGEN 2024

PRAKTISKE INFORMATIONER

Hvornår?

Torsdag den 25. april 2024 kl. 10.00-16.15

Hvor?

Hotel Nyborg Strand, Østerøvej 2, 5800 Nyborg

Yderligere information: www.nyborgstrand.dk

Hvem?

Ledere og medarbejdere i virksomheder der arbejder med kommunikation, design og medieproduktion. Der vil i pauserne være mulighed for at møde leverandører til branchen i udstillingsområdet

Hvordan?

Tilmeld dig på grakom.dk/kommdagen

Hvor meget?

Virksomhedsmedlemmer af GRAKOM:

Gratis for én person hvis din virksomhed har mindre end 20 ansatte - følgende deltagere koster 850 kr. per person

Gratis for to personer hvis din virksomhed har mere end 19 ansatte - følgende deltagere koster 850 kr. per person

Personlige medlemmer af Dansk Promotion, FESPA Denmark og Creative Club:

850 kr.

Øvrige

1.700 kr.

Sidste frist

Senest mandag den 22. april kl. 12.00

KOMM Dagen arrangeres af

GRAKOM
Kommunikationsindustrien