

GRAKOM

2025

Årsberetning
Kommunikationsindustrien

GRAKOM – de næste 150 år

2025 var året, hvor GRAKOM fyldte rundt. Hele 150 år. Ved en mærkedag af denne kaliber er det nærliggende at se frem i tiden. Hvad bringer de næste mange år for en specialiseret branche- og arbejdsgiverforening som GRAKOM? Og svaret ligger netop i det specialiserede. GRAKOM er dybt specialiseret i kommunikationsindustrien, som spænder fra trykkerier, bureauer, emballageproducenter, skiltevirksomheder, serigrافي- og trykvirksomheder, medier, promotion-producenter og leverandører til kommunikationsindustrien. Og netop 2025 blev et godt afsæt for GRAKOMs virke i de kommende mange år. Efter et massivt pres fra bl.a. GRAKOM, andre erhvervsorganisationer og vores internationale paraplyorganisation Intergraf blev EU's skovrydningsdirektiv EUDR til dels udskudt, og væsentlige, besværlige dele for vores medlemmer blev udeladt. En vigtig ændring for fremtiden.

Året bød også på godt 50 kurser og konferencer med over 2.000 deltagere, som blev klædt på til at møde morgendagens udfordringer. Derudover gennemførte vi en lang række andre tiltag og rådgivning, som forhåbentligt gør vores medlemmers hverdag lettere. Og ja, så blev 150-året også fejret på behørig vis, som sådan noget bør gøres. Ikke mange erhvervsorganisationer kan trække tråde 150 år tilbage – og så samtidigt stå skarpt og klar til fremtiden. Det gør GRAKOM!

Rigtig god læselyst!



Søren Stemmann Beck
Administrerende direktør

GRAKOM er en moderne organisation, der bygger på stolte traditioner fra fag, der skaber kommunikation mellem mennesker. GRAKOM har repræsenteret erhvervet siden 1875 og havde i 2025 150-års jubilæum. Først under navnet Foreningen af danske Bogtrykkere og senere Grafisk Arbejdsgiverforening. I dag hedder organisationen GRAKOM, og vi samler og repræsenterer hele kommunikationsindustrien i Danmark.

**'I GRAKOM sætter vi
fortsat retningen for en
stærk og fremtidssikret
kommunikations-
industri i Danmark'**

Faglig styrke i Danmark og internationalt

GRAKOM er erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen for over 400 virksomheder i kommunikationsindustrien. GRAKOM er sat i verden for at styrke hele branchens udviklingsmuligheder og rammebetingelser, og vores medlemmer favner alt lige fra store industrivirksomheder til mindre kreative virksomheder.

Det er fagligheden og den fælles interesse i kommunikationsmarkedet, der forbinder os på tværs af brancher.

I GRAKOM har vi tre kerneopgaver:

1. Vi leverer solid rådgivning til medlemmerne inden for personale, jura, miljø, klima og meget andet.
2. Vi varetager kommunikationsindustriens politiske og samfundsmæssige interesser.
3. Vi formidler ny viden og skaber relationer mellem virksomheder gennem medlemsevents, kurser, konferencer, webinarer og vores egne medier.

Intergraf – GRAKOMs forlængede arm i Bruxelles

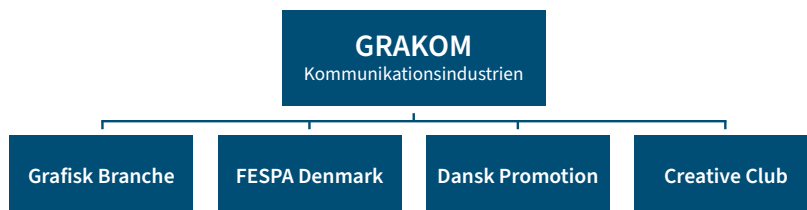
Intergraf er en europæisk organisation, der repræsenterer den grafiske industri i Europa. GRAKOM deltager aktivt i organisationens arbejde. Intergraf samler og støtter nationale brancheforeninger og medlemsvirksomheder, som arbejder med trykkeri, grafisk produktion og relaterede teknologier. Til gavn for GRAKOMs medlemmer.

Intergraf arbejder for at fremme brancheinteresser på europæisk niveau, fremme bæredygtige og innovative løsninger i industrien og sikre, at medlemmerne er opdateret på de nyeste tendenser, lovgivning og teknologier. Organisationen tilbyder også rådgivning og støtte inden for områder som fx arbejdsmarkedsforhold, miljøbestemmelser og standardisering. Intergraf spiller en vigtig rolle i at fremme dialogen mellem den grafiske industri og europæiske institutioner, hvilket giver medlemmerne en platform for at påvirke politiske beslutninger, der kan have indflydelse på branchen.

GRAKOM har i dagligdagen et tæt og konstruktivt samarbejde med Intergraf om de aktuelle problemstillinger på europæisk niveau – ikke mindst på ESG-området. GRAKOMs formand, Jesper Jungersen, er næstformand i Intergrafs bestyrelse, hvilket understøtter det tætte samarbejde mellem de to organisationer og giver GRAKOM en vigtig rolle i den europæiske grafiske industris beslutningsprocesser.

Branchefællesskaber

_____ I GRAKOM er vi fire branchefællesskaber, der henvender sig til forskellige brancher internt i kommunikationsindustrien.



GRAKOM dyrker både den dybe faglighed og det brede fællesskab for hele kommunikationsindustrien.



Grafisk Branche

I Grafisk Branche er medlemmerne grafiske virksomheder, som fx trykkerier, og andre, der er involveret i produktionen af tryksager, eller som er underleverandører til grafiske virksomheder. Det er også medlemmer, der arbejder med emballage og labels, hvad enten det er design, produktion eller videreformidling. Som medlem af Grafisk Branche bliver man en del af et stærkt fagligt fællesskab. Under Grafisk Branche hører også GRAKOMs netværk EmballageForum. I dette forum mødes man med andre fagfæller for at gå i dybden med faglige og tekniske emner, som berører ens forretning.



FESPA Denmark

FESPA Denmark er Danmarks største forening for sign- & tekstilbranchen. Som medlem af FESPA Denmark får man viden, inspiration, netværk og rådgivning om alt, hvad der berører sign- & tekstilbranchen. Man får også en række fordele på FESPA-messerne inkluderet i medlemskabet.



Creative Club

Creative Club er samlingsstedet for bureauer, der arbejder med branding, markedsføring og kommunikation. Der har i de senere år også været en tilgang af digitale bureauer. Creative Club er stedet, hvor branchefolk bliver inspireret og mødes med ligesindede. Visionen er at udvikle stærke danske bureauer og skabe branchens foretrukne netværk.



dansk promotion
- en del af GRAKOM

Dansk Promotion

Dansk Promotion er brancheorganisation for virksomheder i Danmark, der forhandler eller producerer reklame- og gaveartikler, merchandise og profilbeklædning. Medlemmer af Dansk Promotion får brancheviden, netværk og adgang til miljørådgivning.

Klar til fremtidens kommunikationsmarked

GRAKOM gør medlemmerne klar til fremtidens kommunikationsmarked.

I GRAKOM er en af vores væsentlige opgaver at formidle ny viden og skabe relationer mellem virksomheder. Hvert år byder vi vores medlemmer velkommen til et bredt udvalg af faglige arrangementer og events, der afholdes som en blanding af webinarer, onlinekurser, fysiske møder, konferencer, messerejser og konkurrencer. Her kan de blive opdateret om fx ny lovgivning, nye værktøjer og trends, og de kan styrke deres professionelle udvikling, udvikle deres ledelsesfærdigheder og udvide deres netværk.

KOMM Dagen

KOMM Dagen 2025 blev afholdt i lyset af GRAKOMs 150-års jubilæum og var derfor afkortet til en halv dag med start ved frokost. Arrangementet fandt sted i Horsens, hvor jubilæumsfesten også blev afholdt. Temaet var, hvordan branchen håndterer globale udfordringer og samtidig udvikler sig ved at udnytte teknologiens muligheder.

Det første oplæg satte fokus på den globale økonomi, de geopolitiske forhold og nye EU-regler. Herefter fulgte oplæg om AI og fremtidsperspektiverne for branchen, indspark fra en stor detailkunde om nye krav til leverandører samt et afsluttende oplæg med konkrete værktøjer til succes på online-platforme.

Emballagedagen: Fokus på emballagebranchens transformation

For femte år i træk afholdt GRAKOM og EmballageForum i november Emballagedagen, hvor godt 90 deltagere blev opdateret på ny lovgivning, implementering og markedskrav. Dagen bød også på de nyeste trends inden for design, materialer og interaktiv emballage.

Bureaulederseminar: Ledelse i usikre tider

Knap 50 bureauledere deltog i september i Creative Clubs bureaulederseminar på Holckenhavn Slot. Fokus var på ledelse i en tid præget af ny teknologi og ændrede spille-regler i markedet.

Formiddagen bød på nøgletal fra branchen samt perspektiver på AI, mens to CMO'er gav deres bud på, hvordan samarbejdet med bureauerne kan styrkes.

Eftermiddagen satte fokus på ledetrivsel med en workshop faciliteret af en erhvervspsykolog. To bureauledere delte erfaringerne med succesfuld bureauledelse. Dagen sluttede med kåringen af årets Creative Club-profil, som blev Kim Dolleris fra 29x Studio, samt en netværksmiddag.

16 deltagere dystede om at blive Danmarksmester i wrapping

Danmarksmesterskabet i car wrapping blev i marts afholdt hos Audi i Fredericia, hvor 16 deltagere kæmpede om titlen. Niveaet var højt, og mesterskabet tiltrak både skoleklasser og branchefolk. Filip Sørensen fra Profolie vandt for andet år i træk og kvalificerede sig til VM i Berlin. Danmarksmesterskabet var arrangeret af FESPA Denmark og blev støttet af Antalis, Hexis, Vikiallo, Signcom Denmark, NS System og JEF, der bidrog med materialer, frokost, merchandise, t-shirts og vinderpokalen.



Rikke-Halkjær-Kristensen
Emballagedagen
Fotograf: Mikkel Hansen, Skovdal Nordic

Medlemstur til velbesøgt

FESPA Global Print Expo 2025

FESPA Global Print Expo 2025 blev afholdt i Berlin, og FESPA Denmark arrangerede også i år en medlemstur. I alt deltog 31 medlemmer, mens 34 deltog i den tilhørende netværksmiddag. Medlemskabet giver VIP-adgang til messen, og FESPA Denmark afholdt desuden en reception for de danske besøgende. Under messen blev World Wrap Masters afholdt, hvor deltagere fra hele verden konkurrerede. Danske Filip Sørensen vandt VM-titlen.



Fotograf: Thomas Steen Sørensen, Colorrange

2025 var jubilæumsår for GRAKOM

For 150 år siden trådte en gruppe fremsynede og forandringsparate bogtrykkere sammen og skabte Foreningen af danske Bogtrykkere, der er grundlaget for det GRAKOM, som vi kender i dag. Den 23. maj markerede vi organisationens jubilæum med et festarrangement på FÆNGSLET i Horsens. Knap 170 festklædte deltagere var med til at fejre jubilæet med underholdning, festtaler, fællessang og dans til både band og DJ.



Vinder: WWW DK 25
Fotograf: Michael Brodmann

ESG understøtter medlemmernes forretning

I 2025 har GRAKOM arbejdet for at gøre ESG forretningsrelevant, håndterbart og værdiskabende for medlemmerne. Indsatsen har haft fokus på at omsætte stigende krav fra regulering og marked til konkret praksis og samtidig sikre en ansvarlig balance mellem bæredygtighed og sund virksomhedsdrift. Arbejdet har taget afsæt i, at GRAKOM skal være på forkant med regulering og udvikling, være tæt på medlemmernes hverdag, videreudvikle ClimateCalc som strategisk platform og levere konkret rådgivning på tværs af ESG-områder.

EUDR – information og interessevaretagelse

EUDR har været et væsentligt fokusområde i 2025. GRAKOM har afholdt webinarer for medlemmerne med fokus på forståelse af reglerne og deres praktiske betydning. Samtidig har GRAKOM arbejdet tæt sammen med Intergraf og andre brancheorganisationer for at fremme forståelsen for behovet for simplificering og realistisk implementering. Arbejdet har bidraget til, at EUDR er blevet udskudt med ét år og delvist forenklet. Afklaringen af de konkrete krav fortsætter i 2026.

Udvidet producentansvar for emballage

Udvidet producentansvar for emballage har haft stor betydning for mange medlemmer. GRAKOM har i 2025 afholdt arrangementer, udviklet værktøjer og ydet rådgivning om producentansvar og miljøgraduering af emballage. Samtidig har GRAKOM arbejdet for simplificering af reglerne og lavere afgifter for virksomhederne. GRAKOM er i slutningen af 2025 blevet en del af det ministerielle Virksomhedsforum for Emballage, der har til formål at simplificere producentansvaret.

ClimateCalc – klimaberegningsværktøj til branchen

ClimateCalc har i 2025 styrket sin position som branchens fælles og standardiserede værktøj til klimadokumentation på tværs af Europa.

Antallet af betalende virksomheder er fordoblet siden 2022, og ved slutningen af 2025 er der ca. 250 betalende virksomheder. Version 3 blev lanceret i april 2025 med nye datamuligheder og bedre sammenhæng til nye standarder. En API-løsning, der muliggør fuld digital integration, forventes lanceret i første kvartal 2026.

FSC® og PEFC™

FSC- og PEFC-certificering er fortsat et vigtigt redskab for dokumentation af ansvarligt råvarebrug i branchen. I 2025 har GRAKOM fortsat drevet en FSC- og PEFC-gruppeordning og en FSC-serviceordning for hhv. ca. 30 og ti virksomheder. GRAKOM har varetaget den administrative del af certificeringen og understøttet virksomhederne i processen med at opnå og fastholde FSC- og PEFC-certificering, hvilket gør certificeringen mere tilgængelig og mindre ressourcekrævende for medlemmerne (FSC® C109833 / PEFC/09-32-004).

Svanemærkning – miljøkrav i praksis

Svanemærket spiller fortsat en vigtig rolle i branchen. GRAKOM har i 2025 arbejdet for at gøre kravene operationelle for medlemmerne og understøtte anvendelsen af Svanemærket som dokumentation for miljøhensyn på produktniveau. GRAKOM udarbejder desuden det årlige svaneregnskab for flere medlemmer.

ISO-certificeringer

Flere af GRAKOMs medlemmer er ISO-certificeret (fx ISO 9001, ISO 14001 og FSSC 22000). GRAKOM har hjulpet flere af disse medlemmer med at opretholde deres ISO-certificering(er) bl.a. ved at stå for den årlige interne audit. Derudover har GRAKOM også hjulpet medlemmer med at få deres første ISO-certificering, hvor GRAKOM er med fra start til slut, dvs. fra planlægningsstadiet til den endelige certificeringsaudit.

Grafisk ESG Kodeks 2.0

I 2025 lancerede GRAKOM i samarbejde med HK Privat Grafisk ESG Kodeks 2.0, som er en videreudvikling af det tidligere Grafiske CSR-kodeks. Kodekset fungerer som et fælles rammeværk for branchens arbejde med miljø, sociale forhold og god selskabsledelse og omsætter FN's Global Compact principper til en grafisk kontekst. Lanceringen blev understøttet af præsentationer og værktøjer, der gør kodekset anvendeligt i virksomhedernes daglige arbejde.

Stærke fordele til GRAKOMs medlemmer

Et medlemskab af GRAKOM giver en lang række fordele, der kan styrke både den enkelte virksomhed og kommunikationsindustrien som helhed. Vores medlemmer har derudover adgang til fordelagtige ordninger og konkrete brancheaftaler, der styrker virksomhedens muligheder og de ansattes tryghed, og som giver gode vilkår og rabatter hos en række af vores samarbejdspartnere.

Forsikringsaftale med Codan

Codan tilbyder en brancheaftale med konkurrencedygtige pakkedækninger, som dækker den grafiske branches forsikringsbehov på:

- Avancerede print- og kopimaskiner til digitaltryk
- Store og investeringstunge maskiner til offsettryk
- Avanceret produktionsteknik inden for soft- og hardware til tekst- og billedbehandling.

Arbejdsskadeforsikring med Topdanmark

Som en del af forsikringsordningen GRAKOM Forsikring kan GRAKOM tilbyde en arbejdsskadeforsikring med særdeles konkurrencedygtige priser. Forsikringen sendes regelmæssigt i udbud. Siden 1.1.2021 har Topdanmark været forsikringsleverandør.

Firmapension – Velliv

Med GRAKOMs pensionsaftale med Velliv tilbydes alle medlemmer af GRAKOM attraktive priser og vilkår på firmapensionsordninger. Det drejer sig om priser på:

- Tab af erhvervsevneforsikring og præmiefritagelse
- Invalideforsikring
- Dødsfaldsdækning
- Kritiske sygdomme
- Administrationsbidrag på pensionsindbetalinger
- Sundhedssikring.

Det er muligt for medarbejderne at vælge opsparing efter behov i Vækstpension og Link Pension.

GRAKOMs fordelsprogram

Rabataftalerne, som er en del af GRAKOMs fordelsprogram, er et vigtigt incitament til at være medlem i foreningen, da det giver direkte udslag på bundlinjen. Aftalerne er som udgangspunkt minimumsaftaler, så alle medlemmer mindst er sikret de aftalte vilkår, mens medlemmer med større indkøb/behov ofte kan opnå endnu bedre vilkår.

GRAKOMs syge- og barselsfond

GRAKOM har siden 2003 administreret sin egen barselsordning, som er en af de syv godkendte ordninger under DA's fælles barselsudligningsordning. Det blev i 2025 besluttet, at GRAKOMs syge- og barselsfond overgår til DA Barsel med udgangen af 2026.



Bedre rammebetingelser

_____ GRAKOM arbejder målrettet for at sikre kommunikationsindustrien en stærk konkurrenceevne.



GRAKOM Arbejdsgivere har følgende tre overenskomster:

- Den grafiske overenskomst indgået mellem GRAKOM Arbejdsgivere og Dansk Erhverv Arbejdsgiver for DMA samt 3F/Industri (Emballage) og HK Privat.
- Funktionæroverenskomsten indgået mellem GRAKOM Arbejdsgivere og HK Privat.
- Digitalprint- og serigrafoverenskomsten indgået mellem GRAKOM Arbejdsgivere og HK Privat.

Overenskomsterne blev fornyet for en tre-årig periode i 2025 og løber til 2028.

Gunstige politiske rammebetingelser for hele kommunikationsindustrien

I GRAKOM fokuserer vi på at skabe gunstige politiske rammebetingelser, som understøtter medlemmernes evne til at drive og udvikle deres virksomheder. Vi følger nøje lovgivningsinitiativer og offentlig regeldannelse, der påvirker medlemmerne, og vi arbejder aktivt for at præge disse initiativer med henblik på at sikre og styrke konkurrenceevnen i branchen.

GRAKOM er særligt opmærksom på de udfordringer, der specifikt rammer virksomheder i den grafiske branche og kommunikationsindustrien, herunder nye administrative krav og de byrder, der kan være større i Danmark end i andre europæiske lande. Vi tilstræber at afsøge politiske tiltag, der kan hjælpe med at reducere disse udfordringer, og samtidigt fremme udviklingen af virksomhederne i den danske kommunikationsindustri.

Lønsomhed og handlekraft på et stærkt dansk arbejdsmarked

GRAKOM Arbejdsgivere er GRAKOMs Arbejdsgiverforening og en aktiv del af den danske model, hvor aftaler indgås mellem de relevante parter på arbejdstager- og lønmodtagersiden. Som en del af dette varetager

GRAKOM Arbejdsgivere branchens interesser i forhandlingen af foreningens overenskomster.

GRAKOM Arbejdsgivere er medlem af Dansk Arbejdsgiverforening (DA), som er hovedorganisation for 11 arbejdsgiverforeninger på det private arbejdsmarked. DA arbejder for at forbedre det danske arbejdsmarked ved at påvirke aftaleparter og relevante myndigheder, så det bliver attraktivt at arbejde og drive virksomhed i Danmark i en globaliseret verden.

Juridisk rådgivning til medlemmerne

GRAKOM er en særdeles stærk aktør inden for arbejdsret. Hver dag sikrer GRAKOMs advokater, at medlemmerne får optimal information, råd og vejledning om arbejdsgiverforhold.

GRAKOM tilbyder tryghed og specialistrådgivning i alle forhold omkring virksomhedens personale, og dagligt rådgives medlemsvirksomhederne i alt fra ansættelser til afskedigelser. En væsentlig del af rådgivningen består i at formidle regelændringer – såvel lovmæssige som overenskomstmæssige – til medlemsvirksomhederne.

Uddannelser målrettet nye krav i kommunikationsindustrien

I GRAKOM arbejder vi for, at medlemsvirksomhederne gennem uddannelsessystemet har adgang til veluddannet og kvalificeret arbejdskraft, og at der er et relevant uddannelses- og kursusudbud, der modsvarer virksomhedernes behov. Vi arbejder aktivt med den løbende udvikling af mediegrafiker- og grafisk teknikeruddannelserne, så disse uddannelser altid er opdaterede i forhold til behovene i kommunikationsindustrien.

GRAKOM deler det politiske ønske om en markant styrkelse af erhvervsuddannelserne og arbejder målrettet for at styrke kvaliteten af branchens egne erhvervsuddannelser.



GRAKOM deltog i EuroSkills 2025 i Herning for at styrke kendskabet til de grafiske uddannelser. Omkring 100.000 tilskuere kom forbi Herning Messecenter over de tre dage i september, hvor både mediegrafiker- og grafisk teknikeruddannelserne blev præsenteret for den næste generation af fagfolk igennem konkurrencer og publikumsaktiviteter. Det var en stor succes, og i den officielle konkurrence blev mediegrafiker Frida Byrgiel Foli fra Digital Juice nr. 5 og fik en Medallion of Excellence for en fornem præstation.



Foto: Thomas Steen Sørensen, Colorrange

Organisation og økonomi

Bestyrelsen



Jesper Jungersen
Aller Media
Formand



Thomas H. Søby
BUCHS A/S
Næstformand



Allan Werk
WERKS Grafiske Hus a/s



Brian Kluge
CCL Label A/S



René Milholt
Jydsk Embleme Fabrik A/S



Steen Rocatis
Bording Danmark A/S



Søren Henriksen
Stibo Complete A/S



Niels Rask
NS System A/S



René Rafn Hansen
Effection A/S



**Palle Studsgaard
Odgaard**
Dystan & Rosenberg ApS



Esben Mols Kappel
LaserTryk.dk A/S

Sekretariatet



Søren Stemann Beck
Administrerende direktør



Anne Mette Krog Leth
Sekretær



Mark Williams
Chef for ESG & bæredygtig
udvikling



Jette Clausen Poulsen
ESG-rådgiver



**Jonas Vinther
Pedersen**
Miljø- og klimarådgiver



Kamilla From Nielsen
Miljø- og klimarådgiver



Jan Stormer
ESG-rådgiver



Sacha Erhardtson
ESG-rådgiver



Jens Saalbrink
Studentermedhjælper



**Michael
Brochmann**
Markedschef



**Charlotte F.
Grønnegaard**
Medlemskonsulent



**Marie Raun
Thøgersen**
Marketingkonsulent



Peter Elgaard Balle
Advokat (L)



Niels Johannesen
Advokat (L)



Anders Mosumgaard
Udd. politisk chef



Pia Osbæk
Redaktør



**Stephanie Violet
Sørensen**
Kommunikationskonsulent



Jens Suhm
Økonomichef



Conny Junker
Sekretær



Betina Choy
Økonomiassistent



Elena G Larsen
Økonomiassistent



Stella Bruun Kaysen
Receptionist

Økonomi

Økonomiske hovedtal

5 års hovedtal, 1.000 kr.	2021	2022	2023	2024	2025	2026*
Bruttoresultat	17.637	15.301	17.057	13.551	18.856	18.208
Andre driftsindtægter	343	763	1.421	263	570	257
Personaleomkostninger	17.994	19.300	18.315	18.731	15.323	16.290
Øvrige omkostninger	8.204	9.105	7.249	5.408	5.793	5.764
Omkostninger i alt	26.198	28.405	25.564	24.139	21.117	22.053
Resultat før afskrivninger	-8.218	-12.341	-7.086	-10.326	-1.691	-3.587
Afskrivninger og finansielle poster	18.422	-20.526	10.397	12.235	-184	2.726
Resultat før skat	10.205	-32.867	3.311	1.909	-1.875	-861
Skat af årets resultat	0	-171	-10	10	0	0
Årets resultat	10.205	-33.038	3.301	1.919	-1.875	-861
Egenkapital ultimo	183.879	150.841	154.142	156.061	154.186	153.325

*) Budget

Tabellen viser udviklingen i GRAKOM Arbejdsgiveres samlede regnskab i femårs-perioden 2021-2025. Årets resultat i 2025 var på -1,9 mio. kr., hvilket var 2,1 mio. kr. over det budgetterede resultat. Af de 2,1 mio. kr. bidrog resultatet af finansforvaltningen negativt med 2,6 mio. kr., mens GRAKOMs syge- og barselsfond bidrog positivt med 2,1 mio. kr. Resultatopgørelsens øvrige poster stod dermed for en positiv afvigelse på 2,6 mio. kr.

Egenkapitalen blev som følge af resultatudviklingen øget til 154,2 mio. kr. ved udgangen af 2025.

GRAKOM brancheforeningen har ingen aktiver, og kontingentindtægter herfra går i deres helhed til betaling for træk på ressourcer i arbejdsgiverforeningen via en administrationsgodtgørelse.



