



KOMM DAGEN

Nye arbejdsformer

Bæredygtighed og verdensmål

Kunstig intelligens

KOMM Dagen er årets samlingspunkt for hele kommunikationsbranchen. Vi giver dig nedslagspunkter i de emner, udfordringer og tendenser, der optager dig og din virksomhed i din hverdag. Du får indsigt i, hvad både dine kunder og kolleger er optaget af, og vi håber at inspirere dig til at finde nye måder at gøre tingene på. Med 300 branchefolk samlet bliver vi klogere sammen.

På KOMM Dagen får vi både verdens mest kreative bureau til at give sit bud på, hvad der virker, når et budskab skal kommunikeres, og vi får en vurdering fra en af de helt store reklameindkøbere af, hvordan marketingmixet bliver i fremtiden.

Vores nye Kulturminister opridser den politiske situation set fra regeringens side.

Vi kigger ind i, hvordan arbejdslivs- og privatlivskabalen kan gå op, når virksomheder ser på alternative måder at arbejde på. Det både

ved færre arbejdstimer pr. uge, men også ved at tage teknologien til hjælp.

Teknologien og brugen af kunstig intelligens bliver en stor game changer i kommunikationsindustrien i fremtiden. Men hvor langt er vi kommet, og kan man bruge teknologien til at producere både indhold og kreative løsninger som en del af sin forretning?

Bæredygtighed, grøn omstilling og klima er på alles agenda. Men hvordan arbejder man forretningsmæssigt med verdensmål og bæredygtighed og undgår at falde i fælden med greenwashing?

Og så slutter vi af med at høre, hvordan man får succes som team, når ikke alle kan være stjerner, men nogle også må være vandbærere.

Du kan sende to personer pr. medlemsvirksomhed gratis til KOMM Dagen, efterfølgende koster det 750 kr. pr. person.

Hovedtalerne



Ørnulf Johnsen: Kreativitet er god forretning

Med et nærmest insisterende fokus på at kreativitet er det vigtigste og mest værdifulde, et bureau kan levere til sine opdragsgivere, har &Co flyttet grænserne for, hvilke opgaver et reklamebureau kan løse. I &Cos verden er det rationelt at være emotionel og professionelt at være kreativ. Ørnulf vil fortælle mere om, hvorfor dette har været en god strategi for at vækste &Cos forretning, og hvilke tanker han gør sig om fremtiden for den kreative kommunikationsbranche.

Ørnulf har siden 2014 været en vigtig brik i North Alliance Network, og siden 2021 CEO for det bureau, som i 2022 blev kåret af Campaign Magazine som verdens mest kreative bureau, det danske &Co. Bureauet har tre år i træk været annoncørernes yndlingsbureau, og de står bag prisvindende kampagner for bl.a. Mærsk, SAS og Rådet for sikker trafik. Samtidig er de vokset flere hundrede procent.

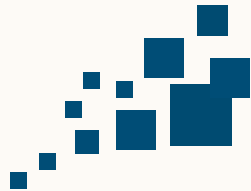
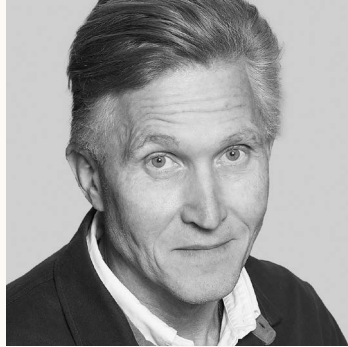


Michael Gade: Hvordan ser fremtidens marketingmix ud i Jysk?

Jysk er en af de helt store spillere på annoncørmarkedet, og Michael er som marketingdirektør ansvarlig for et budget på over to mia. kr. for 2.700 butikker i 28 lande. Jysk opererer på en række platforme både online og offline, og Michael vil fortælle mere om, hvor Jysk ser vækstpotentialerne, og hvilke udfordringer de har med at optimere deres marketing og kommunikation i et stærkt konkurrencepræget marked.

Michael har været i Jysk siden 2014 og fik sin ilddåb i forbindelse med, at 1.000 butikker i Tyskland skulle rebrandes med navnet Jysk. Han har stået bag solide forretningsmæssige resultater i Jysk og har været med i opløbet om at blive årets CMO to år i træk.

Hovedtalerne



Brian Holm: Succes med et hold af vandbærere & stjerner

Som tidligere professionel cykelrytter ved Brian om nogen, hvad der skal til få at skabe succes i en af verdens hårdeste sportsgrene. De seneste 10 år og indtil 2022 har Brian været sportsdirektør på Quickstep holdet og har som leder skulle få en gruppe af individualister til at performe som et team. Brian fortæller om dette arbejde garneret med sjove anekdoter fra cykelsporten.

Brian var professionel cykelrytter fra 1986-1998 og på hold med Bjarne Riis på Team Telekom. Efter hans aktive rytterkarriere sluttede, var han sportsdirektør for bl.a. Team Fakta, HTC og slutteligt Quick Step, hvor han har stået for coachingen af den tidligere verdensmester Mark Cavendish. Brian er byrådsmedlem for de Konservative på Frederiksberg og er ekspertkommentator i cykelsport på Eurosport.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt: Status på den aktuelle politiske situation – hvad kan erhvervslivet og branchen forvente af regeringen?

Jakob er medlem af Folketinget for Moderaterne og blev udnævnt som Kulturminister den 15. december 2022.

Spor 1: Nye arbejdsformer



Mads Hofman Hansen: Sådan skabes en effektiv virksomhed med flere pau- ser og kortere arbejdstid

I digitalbureauet Abtion har de bevist, at flere pauser og kortere arbejdstid har skabt en effektiv virksomhed med høj medarbejdertilfredshed og glade kunder. Og det samtidig med at bureauet er i vækst og profitabelt. Det lyder som modsætninger, men reelt er det ikke noget nyt. Charles Darwin arbejdede 4 timer om dagen, og han kan vist kun citeres for at have leveret varen. Mads tager os igennem et opgør med vaner, udfordringer og glæder, når man skal forme arbejdspladsen anno 2023.

Mads har en baggrund fra CBS, og han har i over 15 år arbejdet med en bred vifte af digitale forandringer og udviklingsprojekter. Altid i en afstemt balance mellem forretningens krav om værdiskabelse, brugerens behov for intelligent service design og ved anvendelsen af, de til opgaven, optimale tekniske løsninger. Han er partner og Co-CEO i Abtion siden 2015.

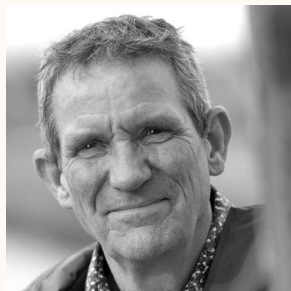


Camilla Hillerup: Fremtidens arbejdsplads – hvordan skaber vi den bedste arbejdskultur og trivsel i en hybrid verden?

Under overskriften "Success begins with people" vil Camilla med udgangspunkt i Microsofts undersøgelser og data dele ud af egne erfaringer med at skabe en kultur, hvor de teknologiske muligheder udnyttes, uden det bliver på bekostning af organisationers kultur og sammenhængskraft. Oplægget vil især fokusere på ledelsens rolle og ansvar for at forme og skabe fremtidens arbejdsplads herunder vigtigheden af en tillidsbaseret kultur på det nye hybride arbejdsmarked.

Camilla er HR-direktør hos Microsoft Danmark og Island. Hun støtter ledelsesteamet i at udvikle stærke ledere på tværs af organisationen, som kan drive organisatorisk succes og opretholde en stærk position på det danske marked. Hun har en baggrund som advokat med speciale i arbejdsret. Camilla er medlem af IT-Branchens styregruppe for kvindelige ledere i IT-Branchen (KLIBT), hvor hun samtidig er tilknyttet som mentor. Hun brænder for talentudvikling og ser kultur, som den vigtigste drivkraft i enhver organisation. Derfor har hun fokus på at skabe en kultur i Microsoft Danmark, hvor vækst og udvikling er de drivende kræfter, så organisationen kan lede digital transformation i Danmark.

Spor 2: Bæredygtighed & verdensmål



Kristine Clement & Carsten Bøg: Hvordan undgår du den grønne løgn i din markedsføring?

Bæredygtighed, klima, grønne løsninger og andre miljøanprisninger bruges i flæng overalt i markedsføringen. Men hvor går grænsen mellem den gode fortælling og den grønne løgn? Det bliver du klogere på i dette oplæg, hvor Greenpeace viser eksempler på kampagner, der går over strengen, og GRAKOM bakker op med, hvordan du dokumenterer dine miljøpåstande

Kristine leder Greenpeaces landbrugs- og skovkampagne i Danmark med fokus på omstillingen i landbruget, EU's landbrugsstøtte, import af sojafoder, skovrydning i Sydamerika, natur og biodiversitet. Kristine er kandidat i internationale udviklingsstudier og kommunikation fra Roskilde Universitet.

Carsten er ESG-direktør i GRAKOM og har mere end 25-års erfaring med klima- og CSR-arbejde. Han står bag den globalt anerkendte klimaberegner ClimateCalc og har rådgivet en række kommunikationsvirksomheder om, hvilke mærkningsordninger der bedst dokumenterer virksomhedens klimaindsats

Sara Krüger Falk: Verdensmål & ansvarlig virksomhedsdrift

Mere end 14.000 virksomheder over hele verden har tilsluttet sig FN Global Compact. Sara vil give en status på klima, biodiversitet, ligestilling mv. Hun vil fortælle om de 17 verdensmål, og hvordan man som virksomhed kan arbejde med dem både virksomhedsstrategisk og forretningsmæssigt. Pointen er, at arbejdet med verdensmålene både kan skabe øget bæredygtighed og samtidigt være værdiskabende for kerneforretningen.

Sara har siden 2018 været direktør i Global Compact Network Denmark. Derudover er hun formand for 2030-Panelet og medlem af Rådet for Samfundsansvar og Verdensmål. Global Compact Network Denmark har over 600 medlemmer og er det lokale netværk for danske virksomheder og organisationer, der har tilsluttet sig principperne i FN's Global Compact indenfor ledelse, menneskerettigheder, klima og antikorrruption.

Spor 3: Kunstig intelligens



Tao Legene Thomsen: The Artificial Intern –hvordan GPT-3 brød menneskets monopol på ideer

Ifølge den gængse opfattelse er algoritmer os langt overlegne, når det kommer til at træffe beslutninger, mens det kun er os mennesker, der kan skabe nye ideer. Den forestilling bliver dog vendt helt på hovedet med den nye teknologi. I dette oplæg præsenteres du for et nyt eksperiment: Hvad sker der, når man fodrer verdens mest avancerede generative tekst-AI med de mest prisvindende kreative ideer? Du får både helt jordnære forklaringer på, hvordan GPT-3 virker – og svimlende diskussioner om kreativitetens natur.

Tao var fremtidsforsker, indtil nutiden indhentede ham. Nu arbejder den multi Grand Prix vindende kreative på at udvikle den fremtid, han ikke formåede at forudsige. Hans arbejde ligger i krydsfeltet mellem teknologi, kultur og branding og er blevet honoreret med over 100 internationale awards og er dækket i mere end 1.000 artikler. Tao er Creative Director of Innovation hos Virtue Worldwide – det kreative bureau fra Vice Media.

Jakob Kahlen & Martin Søgård Hansen: Kunstig intelligens som en del af designerens værktøjskasse

AI er utvivlsomt en del af vores fremtid som designere. Spørgsmålet er, om vi i stedet for at vente på det, snakke om det og lege med teknologien, bare skal prøve at adaptere den i vores hverdag. Det satte e-Types sig for, og de viser real life kundeeeksempler på, at kunstig intelligens allerede har skabt værdi. Ikke i stedet for en designer, men som et værktøj i designerens værktøjskasse. Ikke som hele løsningen, men som store eller små dele af den samlede løsning.

Jakob Kahlen er Creative Director og partner hos e-Types. Han er opvokset i en lejlighed over det lokale bogtrykkeri og ugeavis, som hans far drev. Han fik tidligt smag for at bruge computeren som kreativt redskab og har siden gjort det til sin levevej at designe brands og digitale løsninger for kunder som bl.a. Google, Nasa, MoMa, LEGO og B&O.

Martin Søgård Hansen er Head of Digital Design hos e-Types. Han er oprindeligt uddannet skolelærer, men har som autodidakt designer haft fokus på det grafiske og digitale i virksomheder som Designit, One.com og Trouble.

Program

- 8.30 Registrering, netværk, udstillerbesøg & morgenmad
- 9.30 Velkomst
- 9.40 **Kreativitet er god forretning**
Ørnulf Johnsen, &Co
- 10.15 **Status på den aktuelle politiske situation**
Hvad kan erhvervslivet og branchen forvente af regeringen
Jakob Engels-Schmidt, Kulturminister
- 11.00 **Tre spor**
- Nye arbejdsformer:**
Sådan skabes en effektiv virksomhed med flere pauser og kortere arbejdstid
Mads Hofman Hansen, Abt ion
- Bæredygtighed & verdensmål:**
Hvordan undgår du den grønne løgn i din markedsføring?
Kristine Clement, Greenpeace & Carsten Bøg, GRAKOM
- Kunstig intelligens:**
The Artificial Intern – hvordan GPT-3 brød menneskets monopol på ideer
Tao Thomsen, Virtue
- 12.00 **Frokost & udstillerbesøg**
- 13.00 **Tre spor**
- Nye arbejdsformer:**
Fremtidens arbejdsplads – hvordan skaber vi den bedste arbejdskultur og trivsel i en hybrid verden?
Camilla Hillerup, Microsoft
- Bæredygtighed & verdensmål:**
Verdensmål og ansvarlig virksomhedsdrift
Sara Krüger Falk, Global Compact Network Denmark
- Kunstig intelligens:**
Kunstig intelligens som en del af designerens værktøjskasse
Jakob Kahlen & Martin Søgård Hansen, e-Types
- 14.00 **Pause**
- 14.30 **Hvordan når vi kunderne i dag og i fremtiden?**
Michael Gade, Jysk
- 15.00 **Succes med et hold af vandbærere & stjerner**
Brian Holm, tidligere professionel cykelrytter og sportsdirektør
- 16.00 **Tak for i dag**

Program

Hvornår?

Torsdag den 23. marts 2023 kl. 8.30-16.00

Hvor?

Hotel Nyborg Strand, Østerøvej 2, 5800 Nyborg
Yderligere information: www.nyborgstrand.dk

Hvem?

Ledere og medarbejdere i virksomheder der arbejder med kommunikation, design og medieproduktion. Der vil i pauserne være mulighed for at møde leverandører til branchen i udstillingsområdet.

Hvordan?

Tilmeld dig her på siden og vælg de spor, du ønsker om formiddagen og eftermiddagen.

Hvis du ønsker middag og overnatning dagen før, skal du angive dette i din tilmelding.

Tilmeld dig på kommdagen.dk

Hvor meget?

Det er gratis at deltage for op til to deltagere fra hver medlemsvirksomhed af GRAKOM og Creative Club.

Efterfølgende deltagere koster 750 kr. per person.

For øvrige deltagere koster det 1.500 kr. pr. person.

Sidste frist

Senest fredag den 17. marts kl. 12. Men skynd dig, da der er begrænset antal pladser.

Overnatning og middag

Du kan også overnatte på Nyborg Strand, og en overnatning koster 1.195 kr. for et enkeltværelse inkl. morgenmad. Angiv på tilmeldingen om du ønsker middag og/eller overnatning.

Vi sørger for reservation, men både middag, drikkevarer og værelse afregnes direkte med Nyborg Strand.

I SAMARBEJDE MED:



GRAKOM
Kommunikationsindustrien