

KOMM DAGEN 2025



Ulrik Bie
Økonomisk redaktør
på Berlingske



Anne Skare Nielsen
Futurist



Jesper Boysen,
CEO, POWER



Ditte Brasso Sørensen
Vicedirektør i
Tænkertanken Europa



Jacob Krogh
The Marketing Guy



Karin Cruz Forsstrøm
Journalist og
presserådgiver

Fredag den 23. maj på Scandic Opus i Horsens

Kom og vær en del af denne spændende og festlige dag, hvor vi samler hele kommunikationsindustrien og sætter fokus på branchens fremtid i en verden præget af stor usikkerhed og forandring.

På KOMM Dagen 2025 hjælper vi dig med at tage styringen i en ny økonomisk virkelighed og med at gribe de mange nye muligheder.

Vi har samlet nogle af de skarpeste eksperter, der giver dig et 360-graders overblik over de økonomiske, politiske og teknologiske tendenser, som former kommunikationsindustrien lige nu. For at kunne navigere succesfuldt i dette landskab skal du forstå de nye rammevilkår, gribe de rigtige muligheder og positionere din virksomhed til vækst. digitale platforme.



GRAKOM

siden 1875

KOMM DAGENS PROGRAM

11.30-12.00 Indskrivning

12.00-13.00 Frokost



13.00-13.10 Velkomst og introduktion til dagens program

Carina Christensen, adm. direktør GRAKOM og Karin Cruz Forsstrøm, journalist og presserådgiver i Forsstrøm, der er dagens moderator, byder velkommen.

13.10-13.40

Geopolitiske spændinger og en ny økonomisk virkelighed

Økonomisk redaktør på Berlingske, Ulrik Bie, giver et skarpt blik på den nye økonomiske virkelighed i en verden præget af geopolitiske udfordringer som Trump, krig i Europa og et konkurrenceudsat Europa. Hvad betyder det for kommunikationsindustrien og hvordan forbereder vi os?



13.40-14.10

Europa har tabt pusten – men nu tager vi kampen op!

Europa har tabt konkurrenceevne, og europæiske virksomheder druknes i regulering og bureaukrati, men nu tager EU skeen i den anden hånd. Ditte Brasso Sørensen, vicedirektør i Tænk tanken Europa, giver indblik i EU's nye kurs, og hvordan de hurtigt vil bringe europæiske virksomheder helt i front.



14.10-14.50

Tag styringen og skab din egen fremtid

Futurist Anne Skare Nielsen giver et inspirerende og handlingsorienteret indblik i, hvordan du kan omfavne og udnytte den teknologiske udvikling til at skabe vækst. Lær om hvordan du får helt nye kort på hånden og bliver en vinder på fremtidens kommunikationsmarked.



14.50-15.20 Pause med jubilæumskage

15.20-15.50

Sæt POWER på din vækst

Jesper Boysen, CEO for POWER, deler ud af sine erfaringer og afslører, hvordan han designer fremtidens markedsføring og opbygger vækst i en behård konkurrence. Hør også hvilke klare krav POWER stiller til fremtidens leverandører.



15.50-16.20

Sådan skaber du succes på SoMe og online – få den ultimative formel

Jacob Krogh fra The Marketing Guy afslutter med en inspirerende guide til, hvordan du får succes med din online markedsføring og skaber annoncer, der konverterer på Meta.



16.20-16.30 Afrunding

PRAKTISKE INFORMATIONER

Hvornår?

Fredag den 23. maj 2025 kl. 12.00-16.30

Hvor?

Scandic Opus, Egebjergvej 1, 8700 Horsens

Hvem?

Virksomhedsledere og medarbejdere, der arbejder med grafisk produktion, kommunikation, design og medieproduktion. Der vil i pauserne være mulighed for at møde leverandører til branchen i udstillingsområdet.

Hvordan?

Tilmeld dig på grakom.dk/kommdagen

Hvor meget?

Virksomhedsmedlemmer af GRAKOM:

Gratis for én person hvis din virksomhed har mindre end 20 ansatte.

Følgende deltagere koster **850 kr.** per person.

Gratis for to personer hvis din virksomhed har mere end 20 ansatte.

Følgende deltagere koster **850 kr.** per person

Personlige medlemmer af Dansk Promotion, FESPA Denmark og Creative Club: **850 kr.**

Øvrige **1.700 kr.**

Sidste frist for tilmelding:

Senest fredag den 16. maj kl. 12

KOMM Dagen 2025 er sponsoreret af:

macrodot

