

Vedtægter
for
foreningen
Creative Club

Kapitel 1. Navn og formål

§ 1. Navn

Foreningens navn er Creative Club.

§ 2. Hjemsted

Creative Club har fælles domicil med foreningen Grakom i Odense.

§ 3. Formål

Creative Clubs formål er at samle virksomheder og personer med interesse for kreative løsninger inden for markedsføring, kommunikation eller design.

Kapitel 2. Medlemmer, rettigheder og pligter

§ 4. Medlemmer

Stk. 1. Som medlem kan optages virksomheder, der hovedsageligt er beskæftiget med a) tilrettelæggelse af reklamekampagner, herunder markedsføringsaktiviteter, eller b) design og rådgivning vedrørende virksomheders identitet gennem design af kommunikationselementer.

Stk. 2. Som medlem kan endvidere optages virksomheder med selvstændige afdelinger, der hovedsageligt er beskæftiget med aktiviteter som beskrevet i stk. 1.

Stk. 3. Virksomheders medlemskab af Creative Club forudsætter samtidigt medlemskab af Grakom.

Stk. 4. Medlemsvirksomheden repræsenteres af virksomhedens medlemsrepræsentant i Grakom eller af en leder beskæftiget i medlemsvirksomheden udpeget af medlemsrepræsentanten.

Stk. 5. Som medlem kan optages personer, der hovedsageligt er beskæftiget med aktiviteter som beskrevet i stk. 1 i Creative Clubs medlemsvirksomheder eller potentielle medlemsvirksomheder.

Stk. 6. Bestyrelsen træffer afgørelse om, hvorvidt en begæring om optagelse kan imødekommes.

§ 5. Rettigheder

Medlemskab af Creative Club giver adgang til de ydelser og det fællesskab som følger af det til enhver tid fastlagte servicekoncept. Bestyrelsen for Creative Club kan til enhver tid ændre servicekonceptet.

§ 6. Hæftelse

Der påhviler ikke medlemmerne nogen hæftelse for de Creative Club påhvilende forpligtelser.

§ 7. Kontingent

Medlemsvirksomheder, medlemsrepræsentanter eller ledere som udpeget i medfør af § 4, stk. 4 betaler ikke særskilt kontingent til Creative Club. Personlige medlemmer i medfør af § 4, stk. 5 betaler et Creative Club kontingent fastsat af Grakoms bestyrelse efter indstilling fra bestyrelsen i Creative Club.

§ 8. Kontingentopkrævning

Kontingentet opkræves kvartalsvis bagud med en fjerdedel af årskontingentet. Nyoptagne medlemmer betaler fuldt kvartalskontingent for det kalenderkvartal, hvori optagelsen finder sted.

§ 9. Udmeldelse

Stk. 1. Udmeldelse af Creative Club kan alene ske skriftligt til den 1. juli med et forudgående varsel på seks måneder. Bestyrelsen kan dog give dispensation.

Stk. 2. Ophører virksomhedens medlemskab af Grakom ophører medlemskabet af Creative Club samtidig hermed.

Stk. 3. Personlige medlemmers medlemskab ophører endvidere ved virksomhedens udmeldelse jf. stk. 1 og 2 eller ved virksomhedens meddelelse herom til Creative Club eller ved det personlige medlems fratræden i virksomheden.

Stk. 4. Udtrædelse af Creative Club giver ikke i noget tilfælde det udtrædende medlem krav på udbetaling af nogen del af foreningens formue.

§ 10. Udelukkelse

Stk. 1. Bestyrelsen kan udelukke en medlemsvirksomhed, hvis medlemmet har misligholdt sine pligter i forhold til foreningen eller hvis medlemsvirksomheden ikke opfylder optagelsesbetingelserne i § 4. Tilsvarende gælder for personlige medlemmer.

Stk. 2. Genoptagelse af et udelukket medlem kan finde sted, når det forhold, der har givet anledning til udelukkelsen, er ordnet på en efter bestyrelsens skøn tilfredsstillende måde.

Stk. 3. Den udelukkede kan indanke afgørelsen for Grakoms bestyrelse.

§ 11. Medlemsorientering

Enhver skriftlig meddelelse fra Creative Club, herunder e-mails, har bindende virkning for foreningens medlemmer.

Kapitel 3. Ledelse

§ 12. Bestyrelse

Stk. 1. Creative Club ledes af en bestyrelse bestående af op til 8 medlemmer, der udpeges for op til 2 år ad gangen af Grakoms bestyrelse. Udpegningen sker så vidt muligt på Grakoms første bestyrelsesmøde efter en ordinær generalforsamling på grundlag af en indstilling fra Creative Club bestyrelsen.

Stk. 2. Afgår et bestyrelsesmedlem inden periodens udløb, udpeger Grakoms bestyrelse et nyt medlem på grundlag af en indstilling fra Creative Club bestyrelsen for en periode svarende til det afgående medlems resterende udpegningsperiode.

Stk. 3. Medlemsrepræsentanter eller ledere som udpeget i medfør af § 4, stk. 4 kan udpeges til bestyrelsen.

Stk. 4. Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

Stk. 5. Creative Clubs forretningsførelse varetages af Grakoms administrerende direktør.

§ 13. Rejser og diæter

Rejser i foreningens anliggender godtgøres med diæter og rejsegodtgørelse efter de til enhver tid gældende regler i Grakom.

Kapitel 4. Vedtægter

§ 14. Vedtægtsændringer

Tillæg til og forandringer i disse vedtægter kan kun foretages af Grakoms bestyrelse.

Kapitel 5. Regnskab

§ 15. Regnskab

Der udarbejdes ikke særskilt budget og regnskab for Creative Club, idet disse indgår i Grakoms.

Kapitel 6. Opløsning

§ 16. Opløsning

Forslag om Creative Clubs opløsning behandles efter reglerne i § 14 om vedtægtsændringer.

16.04.20