

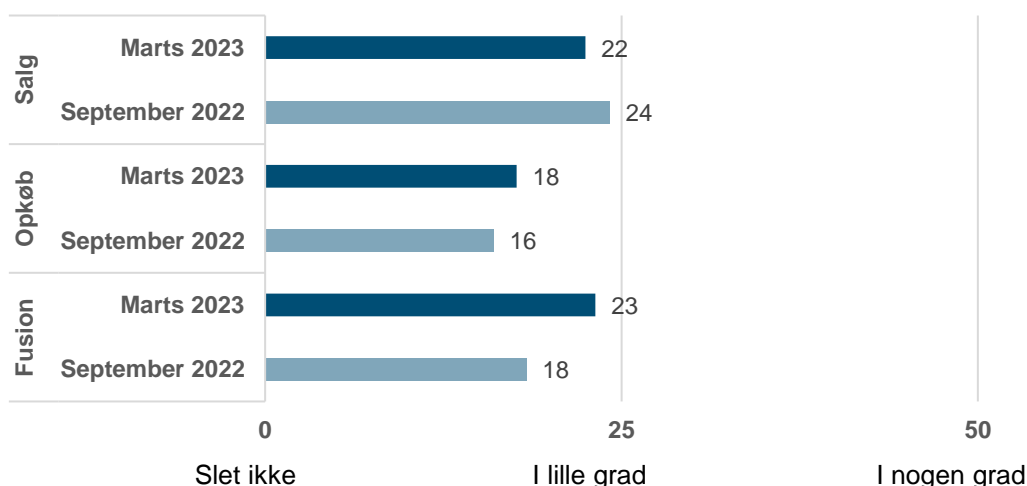
Lidt flere bureauer overvejer fusion

Bureaulederne har i højere grad tanker om fusion sammenlignet med for et halvt år siden. Tanker om salg og opkøb blandt bureaulederne er derimod stort set uforandret.

Bureauernes forventninger til en stort uforandret bruttoavance i bureaubranchen det kommende halve år har ikke ændret meget på bureauernes overvejelser omkring at opkøbe eller at sælge deres bureau. Således er den gennemsnitlige besvarelse for bureauledernes tanker om salg på et marginalt lavere niveau end for et halvt år siden. For marts var gennemsnittet således på 22, mens det i september 2022 lå på 24. Begge tal indikerer, at det gennemsnitlige bureau går med tanker om at sælge lige under *i lille grad*. Tankerne om salg er en smule mere udbredt blandt de mindre bureauer end de større.

Tanker om opkøb af andre bureauer er steget marginalt gennem samme periode. Her er gennemsnittet gået fra 16 i september 2022 til 18 i marts 2023. Det er oftere de større bureauer, der går med opkøbstanker. Således er gennemsnittet for bureauer med en bruttoavance på under 10 mio. kr. på 9, mens det for bureauer med en bruttoavance på mellem 10 og 30 mio. kr. ligger på 19. De største bureauer med en bruttoavance på over 30 mio. kr. er væsentligt mere interesserede i at opkøbe andre bureauer, idet de ligger på 47, hvilket i gennemsnit er lige under *i nogen grad*.

Figur 1: Gennemsnit af spørgsmålet: "I hvilken grad har du som bureauleder tanker om?"
(svarmuligheder: 0 = Slet ikke ... 50 = I nogen grad ... 100 I meget høj grad)



Ses der på fusioner er andelen af bureauer, der går med disse tanker, steget en smule de seneste 6 måneder. Således er gennemsnittet steget fra 18 til 23. Tanker om fusion er mest udbredt blandt de mindste bureauer. Således ligger bureauerne med en bruttoavance på under 10 mio. kr. på 28, og dermed lidt højere end bureauerne i gennemsnit. De største bureauer med en bruttoavance på over 30 mio. kr.

ligger derimod på 9. For de største bureauer indgår fusioner således sjældent i deres overvejelser.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er udsendt til 503 bureauer beskæftiget inden for blandt andet reklame, digital, kommunikation og public affairs samt mediabureauudvelser.

Undersøgelsesperiode: 16. marts 2023 til 28. marts 2023.

83 bureauer har svaret på hele eller dele af undersøgelsen svarende til en svarprocent på 17 pct.