

## Spredte forventninger til udviklingen i efterspørgslen på grafiske produkter

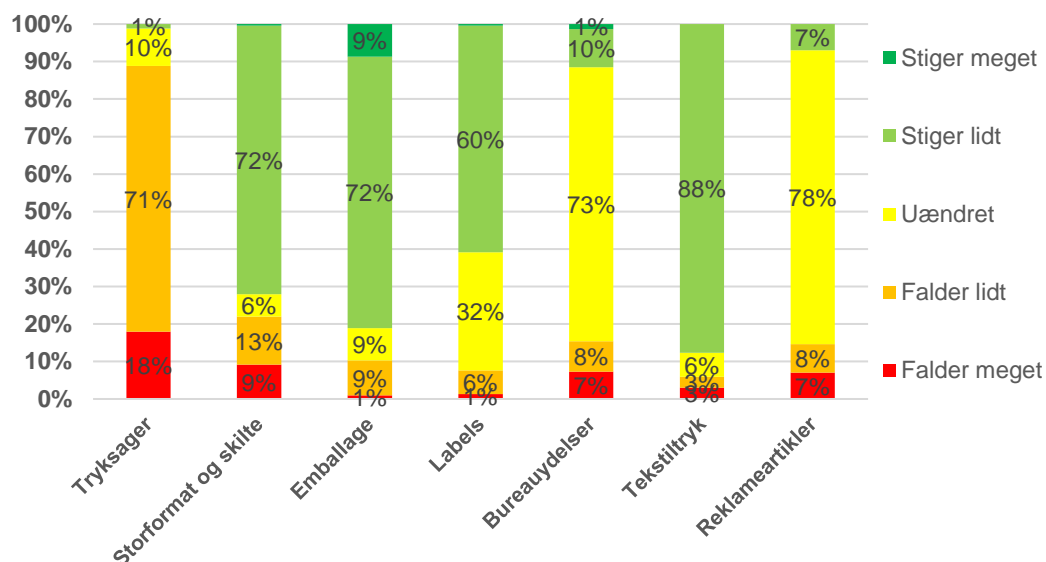
Forventningerne til udviklingen i efterspørgslen på grafiske produkter for 2021 er meget spredte. Efterspørgslen forventes at stige på emballage og tekstiltryk, mens efterspørgslen på tryksager forventes at falde. Omsætningen i 2021 forventes fortsat at blive betydeligt lavere end før corona.

GRAKOMs medlemmers forventninger til udviklingen i efterspørgslen på grafiske produkter i 2021 varierer meget på tværs af produkttyper. 81 pct. forventer, at efterspørgslen på emballage vil *stige* eller *stige meget* i 2021 i forhold til 2020, og 72 pct. forventer, at efterspørgslen på storformat og skilte *stiger lidt*.

Hele 88 pct. af dem, som beskæftiger sig med tekstiltryk, forventer, at efterspørgslen vil *stige lidt* i 2021. Det kan skyldes udsigten til, at de mange restriktioner som følge af udbruddet af corona forventes ophævet i løbet af det kommende år, så der igen blandt andet efterspørges løbetrøjer til de store motionsløb og andet profiltøj.

**Figur 1: Forventet efterspørgsel i 2021 ift. 2020**

Spq: "Hvad er dine forventninger til efterspørgslen af følgende varer og tjenester det kommende år i forhold til de seneste 12 måneder?"



**Note:** Figuren er vægtet med virksomhedernes størrelse.

På trods af at 60 pct. af virksomhederne, som beskæftiger sig med labels, forventer, at efterspørgslen stiger lidt, er forventningerne til udviklingen en anelse mindre gunstig end udviklingen i efterspørgslen end for emballage og tekstiltryk. Dette kan hænge sammen med, at efterspørgslen på labels også har været høj under udbruddet af corona. Under forårets nedlukning havde flere labelproducenter en stigende omsætning i modsætning til størstedelen af

andre grafiske virksomheder. Det skyldes blandt andet, at labels ofte bruges i forbindelse med fødevareremballage, som der - grundet mere hjemmearbejde og begrænsninger på at spise ude - er blevet brugt mere af.

I både virksomheder, som sælger bureauudgaver og/eller reklameartikler, har størstedelen en forventning om, at efterspørgslen er uforandret det kommende år.

Efterspørgslen på tryksager er det eneste produkt, hvor størstedelen - 71 pct. - forventer, at efterspørgslen vil *falde lidt*. Dette var også forventningen sidste år og er en generel tendens.

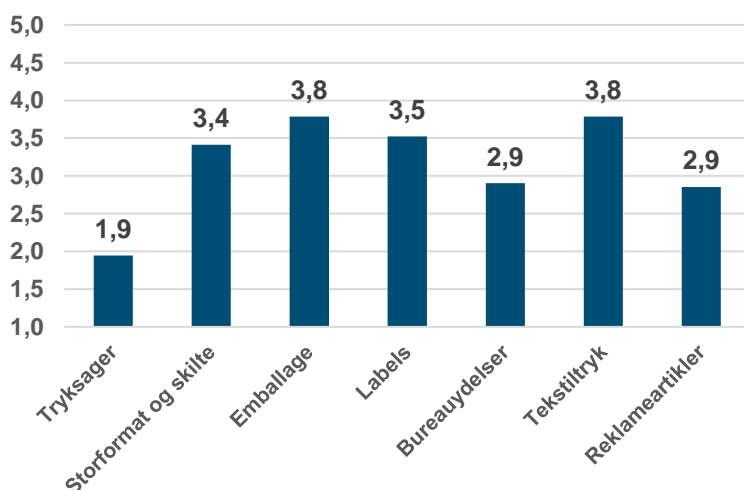
## Efterspørgslen stiger mest på emballage og tekstiltryk

I figuren nedenfor kan man se den gennemsnitlige udvikling i efterspørgslen. I figuren er de enkelte svarmuligheder tildelt en værdi. Værdien 1 beskriver, at efterspørgslen falder meget, 3 beskriver en uændret efterspørgsel, og 5 beskriver, at efterspørgslen stiger meget. Tal over 3 er dermed forventninger om en stigende efterspørgsel og tal under 3 faldende efterspørgsel, mens 3 er uændret efterspørgsel. Jo højere tallet er, jo mere gunstigt forventes efterspørgslen at udvikle sig.

Figuren viser, at efterspørgslen på emballage og tekstiltryk med et gennemsnit på 3,8 vil stige en anelse mere end på labels samt storformat og skilte med gennemsnit på henholdsvis 3,5 og 3,4. Efterspørgslen på bureauudgaver og reklameartikler forventes at være stort set uforandret over det kommende år. Mens efterspørgslen på tryksager forventes at falde med et gennemsnit på 1,9.

**Figur 2: Gennemsnitlige efterspørgsel på grafiske produkter de kommende 12 måneder ift. de seneste 12 måneder**

(1=Falder meget... 3=uændret... 5=stiger meget)



# -10%

Gennemsnitlig forventning til omsætningen i GRAKOMs medlemsvirksomheder i 2021 ift. 2019

**Note:** Figuren er vægtet med virksomhedernes størrelse.

På trods af at forventningerne generelt er positive for en stor del af produkterne, er der fortsat langt til markedet før corona. Det er virksomhedernes forventning, at omsætningen i 2021 bliver 10 pct. lavere end i 2019, som er det seneste år, hvor omsætningen ikke var påvirket af corona. Dette understreger både, at branchen har været hårdt ramt af nedlukninger og af restriktioner i samfundet, og at branchen også i 2021 fortsat vil opleve markant lavere efterspørgsel end tidligere.

Undersøgelsen blev besvaret i perioden 14. til den 21. december 2020. Der er således både svar fra før og efter regeringens udmelding om, at store dele af detailhandlen ville blive ramt af restriktioner i december. Alle svarene er modtaget inden udmeldingen om, at restriktionerne blev forlænget.

## Om undersøgelsen

Undersøgelsen er foretaget blandt GRAKOMs medlemsvirksomheder i perioden fra den 14. til den 21. december 2020.

I alt har 85 besvaret undersøgelsen svarende til en svarprocent på 19%.